

В 2018 году журналу «Бийский Вестник» исполняется 15 лет. Много это или мало? Для печатного издания, возникшего во времена перемен, когда финансируемых государством журнальных проектов фактически не осталось, – это целая эпоха! И не только потому, что трудно издавать и продвигать журнал к читателю без постоянных источников финансирования, ведь наличие квалифицированных штатных работников возможно лишь при достойной оплате их труда, но есть и другая причина трудностей в жизни постсоветских литературных журналов.

Беда ещё и в том, что уровень потребителя культурного, литературного продукта стремительно падает. Это повсеместная мировая тенденция, но в России падение уровня интеллигентности (интеллектуальности) читателя много заметнее, чем где-либо, потому что резкая смена общественного строя с момента грянувшей в 1991 году буржуазной революции совпала с океанским цунами постмодерна. Двадцать первый век не стал пока веком гуманитарных наук, и в информационном цифровом мире, в котором мы все так быстро оказались, естественное развитие событий может привести, и уже приводит, к тому, что сложная система человеческих коммуникаций стремится к упрощению, т.е. к достижению некоего равновесного состояния.

Если советский модерн был ориентирован на приоритет морали и нравственных ценностей, по крайней мере, можно было говорить о поиске подобных ориентиров в литературе и искусстве, то с эпохой постмодерна очень быстро, буквально на наших глазах, произошло катастрофическое крушение высоких идеалов. Как должен действовать редактор и издатель журнала, пытающийся оставаться на позициях просвещения, эстетики, защитного приоритета человеческих качеств над постепенным погружением в пропасть природного человека, живущего инстинктами? Огромная развлекательная индустрия работает сейчас именно на такого природного человека – носителя самого древнего лозунга на Земле: «Хлеба и зрелищ!»

Редактор умного журнала, ориентированного на человека, желающего развивать себя, своих детей, желающего мыслить и творить, а не просто потреблять некий «культурный» продукт суррогатного свойства (т.н. глянец), во-первых, должен понимать, в каких условиях вынужден будет выживать журнал.

Во-вторых, должен искать и публиковать материалы, которые смогут в условиях агрессивно наступающего и отменяющего какие-либо авторитеты постмодернизма сохранять этот самый авторитет не только в глазах любителей традиционализма – старшего поколения читателей, но и в глазах молодёжи, которая буквально подседа на примитивные

клиповые тексты и почти разучилась читать. Сакраментальное выражение: «Не одолел – много букаф!» – как нельзя лучше характеризует состояние умов молодого поколения и их отношение к сложным, да и просто написанным в стиле традиционализма, литературным произведениям. Прочсть повесть или роман, ориентированные на классический подход, для современного молодого читателя всё равно, что одолеть дорогу в несколько световых лет.

В-третьих, вольно или невольно, выживание журнала в таких условиях будет связано с необходимостью держать баланс между традиционализмом и постмодернизмом, то есть придерживаться тактики положительного взаимодействия с новыми реалиями литературного процесса, ведь большинство материалов, предлагаемых авторами в журнал, и есть те самые «плоды постмодернизма», несущие в себе и множество его негативных черт. И не только произведения, но и сами авторы являются детьми эпохи постмодернизма – миллионы «писателей», каждый из которых обязательно мнит себя демиургом вселенской литературы. А ведь журнал вынужден (непременно!) вести политику отбора материалов, пригодных для публикации, поэтому неизбежны и этические издержки в контактах с авторами. Поневоле вспомнишь политику советского периода, когда быть писателем разрешалось лишь тем, кто, пройдя долгий путь литературной учёбы и весьма сложную процедуру приёма в Союз писателей СССР, мог претендовать на публикации в литературных журналах.

Сейчас вся тяжесть редакторской, эстетической, юридической нагрузки при выпуске журнала приходится на одного человека – главного редактора.

Люди как-то привыкли думать, что наличие литературных журналов, куда можно предложить своё сочинение для публикации или почитать новые произведения современной литературы, – данность. Но ничто в этом лучшем из миров не происходит само собой. Вот так и журнал «Бийский Вестник», родившийся в эпоху перемен, существует лишь благодаря подвижническому труду главного редактора. И поскольку журнал успешно живёт вот уже в течение пятнадцати лет, сейчас можно смело говорить о том, что журнал родины Шукшина сдал самый сложный экзамен на профпригодность по отношению к писателям и читателям новой волны начала двадцать первого века. И не только сдал этот трудный экзамен, но и занял достойное место в ряду толстых литературных журналов Сибири и России.

Главными достоинствами журнала «Бийский Вестник» являются открытость его литературных горизонтов, демократичность редакционной политики, что позволяет изданию быть действительной летописью литературного процесса Сибири и России. Диапазон авторской составляющей также весьма широк – в журнале публикуются достойные произведения и начинающих авторов, и мастеров поэзии, прозы, публицистики. Кроме всех названных качеств, журнал обладает и ещё

одной, очень важной чертой – в «Бийском Вестнике» пишется не только история литературы начала 21 века, но и создаётся текстовая область, где обитает история страны, рассказанная её свидетелями – людьми из народа. То есть пишется летопись от народа, пережившего и сталинскую коллективизацию, и времена страшной репрессивной машины, пущенной в ход в довоенный и послевоенный периоды в Сибири и на Алтае.

Рассказанные простыми словами с абсолютнейшей искренностью истории живых людей и их семей, принявших на себя невероятную тяжесть железной эпохи, потрясают до глубины души. Читая тексты, созданные часто неграмотными или малограмотными выходцами из крестьянских или рабочих семей, понимаешь, что народ, восставший живым из ада, непобедим! Таким уровнем психологического воздействия обладают, пожалуй, лишь «Колымские рассказы» Варлама Шаламова, «Чевенгур» Андрея Платонова или «Конармия» Исаака Бабеля. Поиск и публикация живых летописных свидетельств – это памятник не только прошлой эпохе, но и нынешним временам, которые с помощью журнала «Бийский Вестник» символизируют приход библейских истин – есть время разбрасывать камни, а есть время собирать камни.

Замечательно и то, что журнал родины Шукшина не забывает публиковать и литераторов Бийска, Барнаула, Алтая, что даёт им новые возможности для творческого роста. Это особенно ценно сейчас, когда в распоряжении Краевой писательской организации не осталось ни одного периодического издания. Старейший журнал «Алтай», перешедший в библиотечную систему края, сократил количество номеров до минимума, фактически утратив статус журнала. Это как раз одно из проявлений той самой тенденции к упрощению системы человеческих коммуникаций, и в первую очередь сферы культуры и языка, что тянет за собой максимальное упрощение и всех остальных отраслей социума.

Очень хотелось бы верить, что с помощью просветительских проектов, к которым, без сомнения, принадлежит и журнал «Бийский Вестник», всё-таки удастся вырваться из того культурного тупика, в который так быстро и охотно движется мир. Изменить ход истории, дело невозможное, но хотя бы отодвинуть от края пропасти сообщество мыслящих людей, которыми всегда гордилась Россия, – это главная задача настоящего момента.

Поздравляю коллектив редакции, авторов и читателей «Бийского Вестника» с 15-летним юбилеем журнала!

**Людмила Козлова,
литературный редактор журнала «Бийский Вестник»,
член Союза писателей России**