

Дмитрий ЕРОШКИН

ИЗ ИСТОРИИ МАСЛОСЫРОДЕЛИЯ НА АЛТАЕ И В БИЙСКОМ УЕЗДЕ

Начало товарного производства сливочного масла в Алтайском Округе приходится на самый конец XIX века.

Железная дорога, дошедшая в 1894 году до Кургана, оказала революционизирующее воздействие на всю сибирскую экономику, включая молочное животноводство: снизились транспортные издержки, европейские рынки и рынки центральной России открылись для сибирской продукции, что стимулировало расширение молочного животноводства по всей Западной Сибири, и особенно на Алтае.

В 1896 году в селе Чистюнька Барнаульской волости петербургский купец Иван Сарров открыл первый на Алтае маслодельный завод.

На следующий год маслодельные заводы были уже открыты в деревнях Хабазиной, Зиминой, Старо-Колпаковой и Фунтиковой [1, С. 58; 2, С. 128].

Затем в селе Большая Панюшева купец Вертков в 1898 году открыл еще один заводик, продукцию которого сдавал все тому же Саррову для реализации в столичном Санкт-Петербурге.

На первых алтайских маслозаводах устанавливались сепараторы системы де Лавалья, а мастерами-технологами поначалу стали специально приглашенные эстонцы.

Они изготавливали масло только двух сортов: «голландское» и «парижское», которое в дореволюционном справочнике именуется не иначе как «скоромное». Спрос на алтайское масло рос довольно быстро. Взыскательные столичные гурманы сразу оценили новый отечественный продукт.

Дмитрий Васильевич Ерошкин – историк, старший научный сотрудник, заведующий отделом истории Бийского краеведческого музея им. В.В. Бианки.

В 1996 году окончил Томский государственный университет по специальности «история». Активно занимается научной работой, лекционной и экскурсионной деятельностью, имеет значительное число опубликованных статей как в научных вузовских сборниках, так и в периодической печати. Принимал активное участие в формировании экспозиций «Культурные и торговые связи бийского купечества с Монголией и Китаем», «Уездный город Бийск в конце XIX – начале XX в.», временной выставки «Удивительный мир Востока».

Сферой научных интересов является духовная культура народов Алтая, история бийского купечества, мифология и религиозные воззрения народов Востока. В 2021 году удостоился звания «Лучший работник культуры года» в губернаторском конкурсе профессионального мастерства.

Живет в Бийске.

И вскоре вся территория Алтайского округа оказалась покрыта сетью маслозаводов.

В Бийском уезде вначале было чуть более десятка заводов. Одним из пионеров маслоделия здесь была фирма Бландовых. Владимир Иванович Бландов (1847 – 1906) является одним из основателей маслодельной и сыроваренной промышленности в Российской империи, в Ярославской губернии.

В 1901 году, по сведениям губернского статистического комитета, количество маслозаводов в Алтайском округе составило 264, а в 1912 году – уже 1323 [2, С. 128]. В Бийском же уезде на 1908 год их число доходило до 225, а в самом Бийске на 1903 год – до 16. Цифры эти варьировались из года в год, так как некоторые заводы открывались, другие же, наоборот, закрывались из-за нерентабельности.

Наиболее крупным маслодельным заводом в 1901 году был завод бийского купца Федора Федоровича Доброходова. Ежегодно он вырабатывал до 200 пудов масла. Свой высококачественный продукт купец сбывал в бийском отделении барнаульской конторы Э.Ф. Эсмана [3].

Активно занимались производством масла бийский купец П гильдии Игнатий Дмитриевич Рождественский и его сын Дмитрий Игнатьевич, имевшие собственные маслодельные заводы в селах Алтайском и Смоленском Бийского уезда.

Как правило, на таком заводе работало не более 3 – 4 человек, и размещался он в обычном деревенском доме из 2 – 3 комнат.

Бийский уезд был одним из крупнейших производителей масла в Сибири. О масштабах производственно-закупочной деятельности можно судить по следующим данным: с 2 марта 1912 года по 1 января 1913 года на бийском базаре было продано 85 541 бочка сливочного масла. В каждой бочке обычно было 24 пуда, средняя цена пуда – 8 руб. 50 коп. Итого 2 052 984 пуда на 17 450 364 рубля [8, С. 163]!

В Бийск приезжали представители иностранных торгово-закупочных фирм, чтобы заключить торговые договоры на поставку масла. Только в 1910 году из Бийска в Европу было отправлено 250 тыс. пудов сливочного масла.

Обычно иностранные фирмы предоставляли в кредит необходимое для производства оборудование при обязательном обязательстве производителя масла продавать свою продукцию только этим компаниям [8, С. 190]. Так, например, действовала «Сибирская компания», вывозившая почти $\frac{1}{4}$ всего сибирского масла за границу.

В Бийском уезде широко развернули свою деятельность «Торговый дом Э.Ф. Эсман», «Линд», «Мюнх», «Иергенсен», компания Фиента (H.L. Fient), датское экспортное товарищество «Якобсон и Датчер».

Экспортируемое за границу масло на 90% вырабатывалось соленым. Посолка придавала маслу специфический приятный вкус, увеличивала срок сохранности его потребительских свойств. На главных потребительских рынках сбыта – в Великобритании и Германии – подсолненное масло из сквашенных сливок было известно как «сибирское» экспортное. Несоленое масло ценилось дороже и шло на изготовление

кондитерско-шоколадных изделий, но его было сложнее перевозить из-за менее длительных сроков хранения.

Для перевозки масла строились специальные поезда, которые назывались масляными. Конструкция вагонов имела свои особенности. Внутренняя стенка была выполнена из металла, а внешняя – из дерева. Между ними прокладывалась специальная изоляция, не пропускающая тепло. В двух углах вагона по диагонали стояли два крупных металлических бака со льдом. Эти емкости вмещали около 40 ведер льда. В портах Прибалтики масло перегружали на пароходы, которые уже отправлялись в европейские города.

Несмотря на дальние перевозки, сибирское масло было конкурентоспособным, что определялось во многом низкими ценами на него. Пуд масла (16,38 кг) в 1913 году стоил на Алтае от 8 до 16 руб. А, например, в Вологде его цена составляла от 14 до 26 руб. Учитывая низкие тарифы на перевозку, 90% экспортного российского масла было алтайским. Уже в Копенгагене стоимость сибирского масла доходила до 14 – 18 руб. за пуд, а в Лондоне – до 20 руб. [9, С. 100].

Датчане были первыми покупателями сибирского и, в частности, алтайского масла. Их фирмы сортировали его и продавали в другие страны, в основном в Англию и Германию. Пройдя сортировку в датских фирмах, продукция продавалась по более высокой цене как более свежая датская и приносила огромный доход экспортным фирмам.

Но дешевизну алтайского масла можно объяснить и другим образом.

Как отмечал Владимир Штейнфельд в своем статистическом сборнике «Бийский уезд Томской губернии», «маслодельные заводы в уезде можно подвести под три типа: артельные, частнопредпринимательские, обрабатывающие собственное молоко и, наконец, обрабатывающие сборное молоко. Население, заинтересованное только тем, чтобы побольше доставлять молока, начинает приносить снятое, разбавленное водой и собранное с нескольких удоев. Если возможно в уезде дальнейшее развитие маслоделия, то не за счет увеличения числа маслодельных заводов, а от увеличения размеров производства имеющихся заводов, что находится в связи с улучшением местного скотоводства и поднятием молочной производительности скота.

Качественная же сторона этой промышленности очень низка, что объясняется главным образом тем, что мастера на заводах в большинстве случаев самоучки, плохо знакомые с рациональными приемами производства масла. Число функционирующих в Бийском районе заводов достигает 130. Цена, по которой крестьяне сдавали молоко на заводы, в 1909 году колебалась между 45 – 55 коп. за пуд. Один пуд масла в среднем получается из 20 пудов молока» [4, С. 65].

Если принять во внимание, что на рубеже XIX – XX веков среднегодовые надои от коровы были невысоки и составляли 50 – 70 пудов (819 – 1147 кг) [14, С. 48], то половина маслозаводов опиралась на сырьевую базу, включавшую в среднем 330 коров [11, С. 3].

О систематической порче крестьянами молока путем добавления в него воды для увеличения его общего объема постоянно писалось и в

барнаульской газете «Алтайский крестьянин». Газета издавалась в Барнауле с 1912 по 1918 год [16, С. 7-8].

Как правило, основными сдатчиками молока были зажиточные крестьяне и коренные жители («инородцы»), которые после 1907 года были объединены в Союз сибирских маслодельных артелей.

В 1913 году в состав Союза сибирских маслодельных артелей входило 563 крестьянских кооператива, а в 1918 году их число увеличилось до 1994 [11, С. 3].

Рост кооперативного движения привел к тому, что в 1915 году алтайские маслодельческие кооператоры создали в Барнауле уже собственный Алтайский союз кооперативов [15, С. 97-98].

Чтобы преодолеть технологическую отсталость местных маслоделов-«самоучек», правительство присылало специальных инструкторов из центральной России, открывало курсы маслоделия в крупных сибирских городах. Начиная с 1903 года на средства правительства в Кургане, Челябинске, Омске, Томске, Барнауле, Каинске и Змеиногорске открылись молочно-испытательные лаборатории, которые осуществляли контроль качества произведенного масла [13. С. 312, 494, 505].

Особенно много масла на Алтае начали производить накануне Первой мировой войны: до 1,7 млн пудов, в Бийске – 250 тыс. пудов [2, С. 129].

Резюмируя, следует сказать, что эта отрасль сельского хозяйства в дореволюционный период на Алтае и в целом по Сибири оказалась наиболее рентабельна, а продукция ее широко востребована в Европе, прежде всего в Германии и Великобритании.

Как отмечает профессор А.А. Николаев, в 1913 году число маслодельных заводов по Сибири достигло 4000, и 46,8% из них принадлежали кооперации. В этом же году вывоз масла из Сибири достиг своего пика и составил 73,8 тыс. тонн (4,6 млн пудов), из них 82,8% экспортировалось в европейские страны, в основном в Великобританию [11, С. 1].

Что касается товарного производства сыра на Алтае, оно началось в 1900 году. Первая сыродельня открылась в Покровском (с 1935 года – Краснощековском) районе. Там производился сыр «Бакштейн».

В мае 1912 года Союз маслодельных артелей открыл в селе Грязнуха (ныне Советское) сыроваренный завод. Здесь вырабатывался сыр «Чеддер», который не требовал сложной технологии производства и капитальных подвалов для своего созревания.

Несколько тысяч пудов алтайского сыра, вывезенного в 1913 году в Англию, хорошо себя зарекомендовали и по качеству оказались не хуже канадского.

После этого большая часть бийских артелей Сибмаслосоюза (свыше 40) приступила к промышленному сыроварению. На постройку сыроваренных заводов, оборудование которых стоило от 1,5 до 2 тыс. руб., акционерным обществом «Юнион» было ассигновано 150 тыс. руб. [5].

Только в селах Старая Белокуриха и Куяча сыроваренные заводы вырабатывали в год до 25 тонн швейцарских сыров, которые потом успешно продавались в той же Швейцарии, Германии, Дании и Великобритании

[6, С. 266]. Сыр производили под присмотром английских технологов. Причем англичане отмечали, что алтайский сыр легко может конкурировать с популярными тогда в Европе сортами сыра из Новой Зеландии [7].

Установившаяся во время Первой мировой войны (1914 – 1918) государственная монополия на масло и запрет на его вывоз из Сибири переориентировала многих алтайских маслоделов на производство сыра, так как сыр не входил в перечень стратегически важных и запрещенных к вывозу продуктов.

Начавшаяся в России Гражданская война (1918 – 1922) не стала препятствием алтайским сыроделам. Так, к концу 1919 года на Алтае работало 64 сыроваренных завода: из них три завода принадлежали Алтайскому горному союзу кооперативов, а остальные – частным фирмам и лицам [12, С. 146].

После революции, в период НЭПа, наметилось некоторое возрождение маслосырдельческого производства. Только за период с 1924 год по 1928 год в уезде было построено 119 маслосырдельных заводов на общую сумму 116 314 зол. руб. [10].

В последующем на базе сырдельного завода в с. Куяган профессором Дмитрием Анатольевичем Граниковым была разработана технология производства унифицированного сыра, получившего название «Советский».

И с 1932 года этот сыр стал повсеместно производиться на сыроваренных заводах Алтая.

Славные традиции алтайских маслосырделов продолжают и в настоящее время.

Список литературы

1. Материалы по исследованию крестьянского и инородческого хозяйства в Бийском уезде. Вып. 1 (Барнаульская волость) // Статистический отдел при Главном управлении Алтайского округа. – Барнаул: Типолиитография при Главном управлении Алтайского округа, 1898. URL: <http://elib.ngonb.ru/jspui/handle/NGONB/7462>
2. В.А. Скубенский 100 лет алтайскому маслоделию. URL: <https://akunb.altlib.ru/files/elib/kraev115.pdf>
3. Как бийское сливочное масло завоевало любовь в Дании, Англии и Германии // Бийский рабочий. – 2024. – 23 марта. URL: <https://biwork.ru/news/66780-kak-bijskoe-slivocnoe-maslo-zavoevalo-lubov-v-danii-anglii-i-germanii>
4. Бийский уезд Томской губернии (топографический, экономический и этнографический очерк уезда). Составил бийский исправник В. Штейнфельд. Бийск: Типография «Товарищество», 1910. URL: <https://m.bigenc.ru/vault/4f7830b7d1fe8a5f8e8795f428469c61.pdf>
5. Зарождение в западной Сибири промышленного сырделия. URL: https://ozlib.com/1024168/agro/zarozhdenie_zapadnoy_sibiri_promyshlennogo_syrodeliya
6. В предгорьях Алтая. Очерки истории и культуры. – Барнаул; Алтайское, 1998.
7. Жизнь Алтая. – 1913. – № 45.
8. Л.М. Горюшкин Сибирское крестьянство на рубеже двух веков. – Новосибирск, 1967.
9. Золотая летопись Сибири. Алтайский край. – (Серия «Моя Россия»). – 2008.
10. Краткая история развития Бийского маслосыркомбината / Научно-вспомогательный фонд БКМ № 7614/1.
11. А.А. Николаев Как Сибирь в начале XX века оказалась в центре мировой торговли маслом / Институт истории СО РАН // ЭКО. – 2016. – № 6 – 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-sibir-v-nachale-hh-v-okazalas-v-tsentre-mirovoy-torgovli-maslom>
12. А.А. Николаев Проекты развития маслоделия в Сибири (1918 – 1929 гг.) // Проекты освоения и развития Сибири в XX веке. – Новосибирск, 2013.
13. Сибирская советская энциклопедия. Т. 3. – Новосибирск, 1931.
14. Сибирская историческая энциклопедия. Т. 3. – Новосибирск, 2009.
15. А.В. Быков Образ жизни сибирского купечества (вторая половина XIX – начало XX в.). – Новосибирск: Сибирская государственная геодезическая академия, 2005.
16. Алтайский крестьянин. – 1913. – № 1. – С. 7 – 8.