Кристиан Бэд

СЕТЕВЫЕ КОНКУРСЫ: играть или НЕ играть?

samlib.ru/b/bed_k/

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Полагаете, что «бумажные» конкурсы организуют серьёзные бородатые писатели, а интернет-конкурсы – занятие для графоманов?

Ну, это в провинциях так говорят:) А на самом деле...

Впрочем, я буду рассказывать. А вы сами делайте выводы.

2. Сетевые конкурсы, они же – сетеконы

Напомню, на чём мы остановились. Появление интернета послужило причиной появления сетевой литературы. Следом возникли и сетевые литературные конкурсы. Первый сетекон «Тенёта», пытавшийся объять всю необъятную сетелитературу, почил в бозе, и на повестке дня оказались более мелкие сетевые литературные конкурсы. Их было много, они были разные.

В чём главное отличие сетевых конкурсов от тех, что проводят в реале?

В них не играют особой роли возраст, должности, регалии. В ходе таких конкурсов организаторы и участники не видят друг друга. В литературную полемику с признанным автором может вступить старшеклассник, и не факт, что в споре победит более знающий и опытный. Тем более что чаще всего сетеконы – самосудные. Бывают и с жюри, но реже. Потому в сетевом конкурсе неизвестный может победить известного, безымянный – именитого.

Гарантирует ли это честность игры? Нет, конечно. Человек человека надует везде. Анонимность не мешает участникам списываться по е-мейлу и голосовать «за своих», если в конкурсе предусмотрен самосуд. Не мешает членам жюри выставлять свои рассказы и играть, по сути, самим с собой. Анонимно же…

(Продолжение. Начало в №4)

Но всё это считается дурным тоном. Конкурс, где слишком много «междусобойчиков», быстро вырождается, теряет популярность. Ведь, как бы ни хвалили кукушки и петухи друг друга, рассказы таких «победителей» читать скучно. И тем не менее есть коны, где постоянно, год за годом, играют одни и те же люди, выбирают «победителей» внутри своего же сообщества и агрессивно троллят случайных новичков.

Но это не самое большое зло сетеконов. Главное их зло – реал.

Реал рвётся в интернет со своими мерками. Он ищет в Сети тех, кто готов платить деньги.

Впрочем, обо всём по порядку.

3. Классификация

Сетеконы делятся на:

- ✓ фантастические,
- ✓ нефантастические,
- ✓ случайные.

Начнём с конца.

Случайные коны часто связаны с каким-то нечаянным спонсором, который мечтает продвинуть свою рекламу необычным способом. Попадались мне и «автомобильные» игры, и туристические, и даже фарфоровый завод не так давно, отмечая юбилей, объявил конкурс стихов про фарфор. Выиграть какой-нибудь приз в таком конкурсе вполне реально. Оргам часто нет никакого дела до того, кто там играет. Они заинтересованы только в пиаре.

Нефантастические коны отличаются страстью оргов к банальному обогащению. Есть, например, на сайте «Проза.ру» премии «Народный писатель», «Писатель года» и т. п. Этакий конкурсный отбор в сборники. Суть тут в том, что основному большинству номинированных на премию такого рода попросту предложат напечататься в коллективном сборнике с переплатой раза в три по сравнению с тем, если бы они решили издаться за собственные деньги самостоятельно.

Конечно, есть честные конкурсы и премии подобного рода – куда без них. Но в массе все эти «золотые перья» достаточно опасны для кошелька.

(Окончание следует)