

ОЧАРОВАНИЯ И РАЗОЧАРОВАНИЯ

Рецензия на сайт проекта «Кинопоэзия» (www.kinopoesia.ru)



Что такое сайт для пользователя интернета? – поставщик контента, точка доступа к информации. Считается, что у автора сайта есть пятнадцать секунд для того, чтобы удержать заглянувшего пользователя. Всего пятнадцать секунд, чтобы он понял, что здесь интересно или полезно, или и то и другое вместе. Пятнадцать секунд и две-три прокрутки экрана колесиком мышки. Это меньше, чем требуется для того, чтобы открыть книгу, пролистать, выхватывая глазами куски текста, прочитать зацепившее, пробежаться по содержанию.

Что такое сайт для поэта? – витрина его произведений; место, где можно показать созданный текст, чаще всего – визуально подобное заполненному печатными строчками бесконечному листу бумаги или странице книги. Привычный жанр с привычным представлением материала. Обычный пользователь редко вчитывается во встреченный в сети поэтический текст, особенно – длинный поэтический текст, если не имеет внутренней мотивации делать это, если текст не эпатирует. Пятнадцать секунд истекают быстро. Поэт проигрывает законам интернета. Поэзия проигрывает законам современной технократической культуры.

Новые возможности представления поэзии в интернете возникли с появлением в 2016 году проекта «Кинопоэзия», который предназначен «пробудить любовь к поэзии у широкой публики, научить слышать её, видеть и чувствовать». Автор этого просветительского и образовательного проекта – актёр МХТ им. Чехова, актёр кино, сценарист и продюсер Анатолий Белый.

В целом идея интерпретации стихов визуальными средствами не нова – традиционно создавались и создаются мультипликационные фильмы на детские стихи и народные эпосы, в кинофильмы включались поэтико-визуальные элементы для передачи происходящего с героями. Новаторством проекта является выдвижение стихотворения на первое место, превращение его в главного героя фильма. Для этого созданный жанр короткометражного фильма – поэтический фильм – рисованный, игровой или

документальный, образный, символический, сочетающий в себе сюжет, картинку, актёрское мастерство, музыку и само стихотворение – позволяющий «смотреть поэзию».

«Сейчас великая русская поэзия лежит мёртвым грузом отдельно от развития общества, мы летим вперед, в будущее, не захватив с собой при этом незаменимый духовный багаж». – А. Белый (из интервью проекту «Культура.РФ»).

Для визуализации выбираются известные стихотворения и стихотворения современных авторов. Основа для выбора – календарь праздников и событий, выбор режиссёра или Анатолия Белого. Авторское прочтение стихов режиссёрами погружает в мир фантазии, метафор, образов, ассоциаций и смыслов. Зритель-слушатель то оказывается на ночной улице под дождём, то в незнакомом сине-абстрактном мире, то на балконе наедине с актёром, просто читающим стихи. Каждый фильм уникален. Каждый ведёт к особенному эмоциональному и чувственному восприятию и требует отдельного рассмотрения.

В проекте на настоящее время снято более тридцати фильмов на стихи Александра Пушкина, Владимира Маяковского, Марины Цветаевой, Сергея Есенина, Бориса Пастернака, Саши Черного, Даниила Хармса, Геннадия Шпаликова, Сергея Аксакова, Анны Ахматовой. Реализовано несколько тематических спецпроектов. В съёмках фильмов принимали участие такие известные актёры, как Сергей Безруков, Артур Смольянинов, Мария Миронова, Максим Виторган и Алексей Кортнев.

Показы фильмов проходили в Петербурге, Москве, Рязани, Новосибирске, Краснодаре, Самаре, Тюмени, Челябинске, Уфе, Екатеринбурге, Вологде, Нижнем Новгороде, Ульяновске, Калининграде, Красноярске, Саратове, Перми и других городах. Фильмы участвовали в международных кинофестивалях. Включены в репертуар стримингового сервиса сериалов и фильмов «Amediateka». Проект был представлен в Париже в рамках

«Русских сезонов». Последователи проекта в Хакасии сняли 6 минифильмов по стихотворениям известных поэтов, перенеся на экран «золотой фонд» литературы республики.

А что же сайт kinopoesia.ru? Сайт создан в 2016 году и обновлялся в течение трех лет (на основании года размещения последнего премьерного фильма, новостей).

Главная панель навигации расположена вверху и состоит из 5 основных элементов: о проекте, фильмы, новости, друзья, контакты.

Главная страница имеет типичную для лендинговых страниц структуру: несколько разделов, расположенных друг над другом. Первое, что мы видим, – афиша премьеры фильма «Как мошки» (А. Фет, читает Арсений Робак). И миниэкраны других фильмов. Это хорошее решение с точки зрения привлечения внимания посетителя сайта. Реализация соответствует принятой на момент создания сайта технологии, но несколько устарела для настоящего времени. Сегодня было бы хорошо видеть динамичную афишу, отражающую видеоряд. Ссылка ведёт на страницу, посвящённую этому фильму.

Всего доступны три страницы фильмов. На них можно найти экран воспроизведения видео (само видео размещается на канале «Кинопоэзия» на YouTube), краткое описание рабочей команды, имя чтеца и некоторую дополнительную информацию – награды фильма, фото с киносъёмок, сведения о поэте и художнике. В нижней части страницы расположены элементы навигации, позволяющие перемещаться на предыдущую или следующую страницу.

Расположенный под блоком афиши блок «Новости» содержит ссылки на статьи о событиях проекта и интервью с Анатолием Белым. Последняя новость опубликована 26 марта 2017 года.

Блок «Друзья» является аналогом типового для лендинговых страниц блока «Отзывы» и содержит фото и высказывания ак-

тёров и режиссёров о проекте «Кинопоэзия».

Все блоки главной страницы имеют кнопки, ведущие на соответствующие страницы, где разворачиваются полные списки содержащихся объектов (фильмов, новостей, друзей). Со страницы «Фильмы» можно перейти на 2 спецпроекта: «День защиты детей» и «Читаем Евтушенко». Переход не очень заметный. Рассчитан на внимательного гостя.

Страница «О проекте» содержит общую информацию о проекте, его авторе и достижениях. На странице «Контакты» расположены адрес электронной почты и форма обратной связи. Скудость контактной информации делает излишним существование целой страницы. Достаточно было разместить контакты и способы связи на странице о проекте.

В целом сайт – стандартный, имеющий типовую структуру и типовые ошибки, концептуально не завершён. Особенностью сайта являются фильмы, ради которых он задумывался. Именно они – просмотренные фильмы проекта, разные по идее и способам её реализации, вызывающие восторг и размышления – вызвали самое большое удивление. А самое большое разочарование произошло при попытке просмотра фильма «Как мошки», который, к сожалению, недоступен на сайте с указанием о запрете воспроизводства автором на других сайтах, кроме YouTube.

Возбуждённая сайтом потребность в «чтении кино» повела меня за пределы сайта: на страницы проекта в фейсбуке, инстаграме и ВКонтакте, на YouTube. Именно там происходит сейчас основная жизнь проекта. Там можно увидеть все фильмы, снятые в рамках проекта, познакомиться с интервью, прочитать комментарии зрителей-слушателей, их мнения, очарования и разочарования.