

ОТ РЕДАКЦИИ

Что тут скажешь, читатель! На крепком и не очень хребте каждого молодого человека России сидит чиновник от молодежной политики. В меру упитанные эти дяди и тети особенно урчат, когда вылизывают бюджетное корыто, проводя лживые конкурсы, разъезжая по стране со скучнейшими лекциями о патриотизме. Страшно далеки они от народа и страшно близки они к кормушке! Это полбеда. Беда в том, что эти чиновники создают, пропагандируют и практически тут же закрывают и снова создают те или иные движения (где, например, пресловутые «Наши?»). При подобной чехарде и возникает неверное представление о новом поколении. Просто так легче управлять молодежью: никакой системности и полная размытость времен!

Сами же корытолизы (по крайней мере в гуманитарной сфере) сидят на своих местах десятилетиями. Под их цепким оком закрываются старейшие и системные издания: «Студенческий меридиан», «Сельская молодежь», «Литгостиная»... Список можно длить и длить.

Чтобы понять молодежь нынешнюю, необходимо иметь представления о чаяниях молодых людей советской эпохи, девяностых, нулевых... Именно в журнале «Юность» десятилетиями складывался реалистичный и системный подход к молодежным проблемам любой эпохи. Наша 20-я комната всегда открыта племени младому, незнакомому. Напоминая этот завет великого поэта, мы публикуем материал Александры Луць и ждем ваших откликов.

Эх, молодежь!

Эх, молодежь!
Как часто можно услышать эту фразу от старшего поколения. И звучит-то она горько и обреченно. А мы обычные, не циничные, мы такие же, как все. И сейчас я приведу два аргумента, которые подтвердят мое мнение.

С приходом лета начинается сезон продаж всевозможных ягод и фруктов. Вот стоим мы в очереди за клубникой, перед нами — две женщины и седовласый ветеран. Цены кусаются, но ягодок хочется всем. Покупатель интересуется, откуда ягода, продавец бодро называет какой-то крымский город. И вдруг дедушка достает носовой платок и утирает скупую мужскую слезу: «Воевал я там, дети, многих своих там схоронил...» Веселье как-то разом улетучилось, всем стало грустно. И тут продавцы щедрыми горстями набросали в кульки черешню, абрикосы, клубнику и протянули дедушке:

— Возьмите!

— Что вы, что вы! — испугался тот. — У меня столько денег не будет.

— А вы так возьмите, не за деньги. В знак благодарности, — и продолжили торговлю.

А вы говорите, наше поколение неблагодарное...

А на днях стояла невыносимая жара, «спека», как любит говорить моя бабушка. В такой день можно только мороженым питаться, что мы и делали без остановки — от ларька к ларьку. Стоим в ближайший — очередь человек пять. Перед нами — бабушка — божий одуванчик: седые редкие волосики, ситцевая

кофточка, давно вышедшая из моды юбка. За нами — рокеры в кожанках, с цепями, на банданах — черепа и кости. Веселая компания! И тут очередь дошла до бабушки. Сначала она спросила, какое мороженое самое дешевое, а потом стала отсчитывать мелочь, но сумма явно не набиралась. И вот один из рокеров отстраняет и нас, и бабушку, требует самое дорогое мороженое и расплачивается за него. Все в очереди расценили это как акт издевательства над старушкой, но то, что произошло дальше, повергло всех в шок. Молодой человек, расплатившись, отдал бабушке мороженое и встал на свое место в очереди. Бабушка испугалась не на шутку, но юноша приветливо сказал ей:

— Угощайтесь, у меня тоже есть бабушка, будем считать, что это я ей купил мороженое!

И тут мне вспомнилась поездка в Хатынь прошлым летом. Подъезжаем мы к входу, а на площади байкерских мотоциклов штук триста, не меньше. В шесть рядов через всю площадь. «Вот это мы попали!» — первое, что пришло в голову. Однако очень скоро мы поняли, что ошиблись в своих предположениях. Байкеры с Украины, из России, Белоруссии и даже Прибалтики заехали сюда отдать дань памяти тем, кто погиб в боях с фашистами за наше будущее. Возложение цветов проходило в какой-то особенно мрачной (все ведь в черном!) обстановке, но как сильно впечатлил этот акт всех тех, кто находился на территории мемориального комплекса в тот день! Наверное, даже больше, чем сам комплекс. Так что не такое уж мы потерянное поколение!

